

再エネ推進 プロジェクト準備会

小さな太陽光発電を暮らしに取り入れよう！



インターネットの広告でもよく見かけるようになったポータブル発電機。

あつたら、スマホくらいは充電できそうだし、災害の時に役に立ちそう〜と思いつながら、いざ購入となるとどれを選んだらいいの？というところで、今回の企画になりました。

講師は(有)ひのでやエコライフ研究所で省エネやペラランダ太陽光発電などのワークショップをされている山見拓(やまみひろく)さんにお越しし、西センターで開催した2/18と3/4の2回連続講座に16人が参加されました。

電気の初歩から教えていただき、電気はどうやって作られ、毎日の暮らしのなかで何にどれくらい電気を使っているのかを再確認。そして、クイズも交えながら消費エネルギーを減らすには

何に気をつけたらいいのかが、電気代もガス代も高騰して省エネへの関心が高まっているなかで、CO₂も光熱費も減らしたい参加者の皆



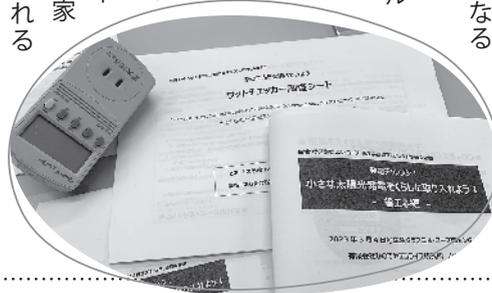
さんが前のめりになる講座となりました。

また、ポータブル発電機を取り入れるにしても、何を充電するかによつて必要な機器も違つてきます。1回目の最後には、皆さんにワットチェッカーという家電の消費電力を測れる

機器を持つて帰つていただき、2回目にはその結果を持つて集まりました。

普段何気なく使つている様々な家電を測つてみると、いろいろと気づきがあるものです。

意外に少ない電気でも動くものや、思つていたより電気を使うんだななどが分れば、どれくらいのポータブル発電機とソーラーパネルが必要か見えてきました。が、今回の講座でとても字びになったのは、環境的にも経済的にも「省エネ」が大切ということでした。お金をあまりかけずに



来る断熱や遮熱のこと、家電の使い方など、暮らしを見直す良い機会になったように思います。

そして、講座を通して講師の山見さんが何度も話されていたことは、暮らしのなかで使うモノをよく知ることでした。何で作られていて、それはどこから来たのか、使えなくなった時どうなるのか。便利さと環境負荷、製品に必要な原材料を確保するために起きてくる紛争や低賃金で働く人々の存在などが製品に凝縮されていることを意識しながら、賢い生活者となることが大切だと参加者の皆さんも感じられたようでした。その一つの選択が私たちの消費材「生活クラブでんき」でもっともつと使う人を増やし、再エネの生産者とともに原発に頼らない持続可能な暮らしを早く実現しなくっちゃ！と思つていました。





知ろう! 消費材!

リレー生産者交流会

ポイントカードについて

4月から始まったリレー生産者交流会について、141号ではその楽しみ方を「生活クラブならでは!生産者交流会を楽しむ10の方法。」としてご紹介しました。
今回はポイントカードについてご説明します。



今回リレー生産者交流会に参加された方には、ポイントカードを配布しています。

各生産者交流会に参加すると、このポイントカードに主催者からスタンプが押されます。このスタンプは1か所参加で1スタンプ押ししてもらえ、最大10スタンプ(最大3000P)分ポイントが貯まります。貯まったポイントは毎週の消費材購入に1P=1円として利用したり、年に5回ほど企画されるポイントを使ったおすすめ消費材購入に利用したりすることが出来ます。

もちろん、今回の企画の最大の目的は「たくさんのお組合員が生産者と話し、消費材についてより知る機会を持つ」ことなので、ポイントが貯まるのは副

産物的なものだと捉えてもらえたら、と思いますか…

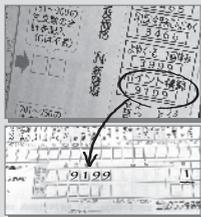
せっかくなら、ポイントも貯めてほしい!

各地域での生産者交流会の情報は『おいなしな』やホームページで確認することができます。ホームページは随時更新されますので、最新情報をチェックしてぜひたくさんのお生産者に会いに行ってくださいね!

ポイントとは

グループで利用している方に、利用金額の1%がポイントとして付与されます。ポイントの使い方は、1P=1円として利用したい時にいつでも利用できます。注文用紙またはインターネット注文の方は注文番号のところに「9199」を、個数を「1」と記入、または入力してください。購入代金から相殺されます。

また、年度末まで利用されなかったポイントは3月度の共同購入代金から相殺されます(手続きなしで自動的に精算されます)。



通常はこのポイントを貯めることができるのはグループでの共同購入(エルポークの分け合いも含む)をしている組合員のみですが、今年度のリレー生産者交流会では個別配送の組合員もポイントを貯めることができます!

attention

このポイントカードの発行は組合員おひとりにつき1枚です。紛失された場合、新たなポイントカードを発行しますがそれまでに集めたポイントは加算されません。また、スタンプがいっぱいになっても2枚目以降の発行はしません。集められるポイントの最大数は組合員おひとりにつき3000Pです。

参加してスタンプを押してもらっただけではポイントは付与されません。必ずリレー生産者交流会のすべての参加が終わった時にその場で担当事務局か、後日配送職員にお渡しください。その際はコピーや画像などをポイントが付与されるまで手元に残しておいてください。



「バーチャルウォーター」

皆さん、地球はどんな惑星だと思いますか？ 宇宙から見た地球は青くて美しいですね。地球の表面の7割が水でおおわれているといいます。水が豊富なイメージがありますね。しかし、ほとんどが海水で、飲料に適した淡水はたった2.5%です。その上、淡水の70%が氷山などの氷で、残りの30%についてもほとんどが地下深くの地下水で、私たちが利用しやすい河川や湖沼に存在する地表水はすべての水の0.01%しかないのです。

そんな貴重な水ですが、どのように使われているのでしょうか？ 生活用農業用、工業用、と分けたとき、一番多く使っているのは実は農業です。日本の統計では68%が農業用、18%が生活用、14%が工業用でした（2017年度）。



お米を作るのに多くの水が必要なこととは想像できません。お米100gを作るのに366ℓほど必要です。きゅうり100gで12ℓほどですから、



お米は多くの水を使用します。しかし、穂が実ると水は抜いて川に戻すので、すべてを使ってしまっわけではありません。では、肉類はどうでしょう？ 牛肉100gを作るにはなんと、2,000ℓの水が必要です。牛がそんなに水を飲むのではなく、牛の食べる餌を育てるのに水が必要なのです。このように目に見えない、食物を生産するために必要な水のことをバーチャルウォーターといいます。

これは「輸入している物と同じもの

を自分の国で生産したら、どれだけの水が必要か」を表わすために考えられた言葉で「仮想水」や「間接水」とも言われています。日本は外国から60%以上の食料を輸入していますが、その生産のために相手国の水を使っているといえます。

日本では1日に1人当たり1,800ℓのバーチャルウォーターを使用しているそうです。海外の水不足や水質汚染問題は日本と無関係ではないのです。緑だった土地が乾燥して食物が育ちにくい土地になってしまう「砂漠化」の原因の1つになってしまっかもしれないのです。



今の私たちの生活では、水に困ることとはないので、水不足の国のことを実感として感じられませんが、現地で水不足がさらに進むと作物が出来なくなり、輸入に頼っている私たちは食べ物が足りなくなります。それを考えると、私たちの生活を見直す必要があります、日



本国内での食料生産を増やすことが必要です。また食べられるのに捨てられる「食品ロス」がとても多いのですが、その中の隠れた水も無駄にしていることになりま。食料を無駄にすることは水を無駄にすることと同じであることを忘れてはいけません。

ワーカーズコレクティブについて もう少し、知ってくださいますか？

本紙139号の「ワーカーズ」に関する理事研修の報告。みなさん覚えていらっしやいますか？

今号ではそのワーカーズについてももう少し、掘り下げてみたいと思います。

誰も雇わず、誰にも雇われない

ワーカーズは「協同組合型の働き方」です。

全員がオーナーで出資をし合い運営をします。性別、年齢、ライフスタイル、国籍、障がいや働きにくさのあるなしなどを互いに認め合い、配慮し合って自分らしく働くことを追求しています。

ひとり一票の平等な権利と責任

メンバー全員がひとり一票の権利を持ち、対等・公平な組織運営と経営に主体的に関わり、責任を持って働きます。報酬は労働の対価として、全員で話し合って適正に分配します。

地域社会への貢献

地域の多様な「こまった」に応え、みんなが暮らしやすい地域社会をつくるために、人々が主体的、自発的に集まって始める非営利の市民事業です。

高齢になっても障がいがあっても、誰でも地域で豊かに暮らすために必要な「あつたらいいな」と思う「モノ」や「サービス」を提供することに取り組みます。

このようにワーカーズに取り組むことは、オーナーとワーカーの両面を持つ主体的な働き方で地域づくりや環境保全に貢献する事業展開をし、市場とは別の使用価値の生産と交換で成り立たせ、主として女性が担ってきたアンペイドワーク（無償労働）家事や育児、介護など家庭内の仕事や地域活動など報酬はもらっていないものの私たちの生活に必要な労働の社会的価値と役割を高め、ジェンダー平等の制度の実現を担う運動にもつながっています。



現在、全国には約30種、500のワーカーズ・コレクティブがあります。

1事業所あたりメンバー数は3〜300人、事業高は30万〜6億円と様々です。

一番多い形態が居宅での家事援助や介護、ついで施設での家事援助や介護・デイサービス、その次が居宅介護支援事業、と福祉分野での活躍がトップ3を占めています。

他には仕出し弁当などの配食サービスや薬局、パソコン指導や引越、

出張美容など多種多様なサービスを出張美容など多種多様なサービスを自分たちの働き方で展開しています。

普段生活していく中で働き方について意味や意義を考える機会はないかもしれません。特にパートやアルバイトなど時間を切り売りしているような働き方が主流の時代にはその時間が過ぎれば、タスクをこなせたらそれでよい、と考えてしまいがちです。でも、自分が地域で自分らしく、それを互いに認め合いながら暮らす、という観念に立った時、働き方は生き方でもあるんだということに気づかされます。地域で豊かに暮らすことという視点でこれからみなさんと議論し、生活クラブ京都エル・コープとしての伴走支援の具体化を追究していきます。

理事会としてこれからワーカーズについての学習会を企画し、広く参加を呼びかけていきます。

まずは6月12日、総代会が終わったあと「ワーカーズコレクティブっておもしろい！」と銘打って講師を招き講演会を開催します。参加費無料で、どなたでも参加できます。

ぜひ、いっしょに話を聞いて「わたしらしい働き方」を描いてみませんか？そしてその想いをみんなで分かち合いたいと思います。たくさんのご参加をお待ちしています！



エッコロニュース

エッコロ委員会

エッコロ委員会のおもう託児



エッコロたすけあい制度のお話をするとき、よく聞かれるのが「お子さんを預かっていて万が一けがをさせてしまったらと思うと気軽に預かりますよ、とは言えない」というお声です。

たとえ1時間でも、子どもがけがをするときは一瞬の出来事で、それが一生の傷になりかねないこともあります。そのような可能性を考えると、気軽に預かるよ！とは言えない気持ちも本当によくわかります。

一方で、ほんのちょっとだけ、そこで見守ってもらえるだけで助かると、切実に願っているお母さんもいます。落ち着いて椅子に座ってご飯を食べることすら、ほんのちょっとお手洗いにいく隙すらなくて、気持ちがあふれだしそんな経験をされた方も少なくないと思います。

わたしたちの取り組みは、行政や企業が謳う手厚い子育て支援とは違います。少しだけ、気持ちがあふれてしまわない程度の手助けになれば、というおたがいさまの気持ちでおこなう、託児ケアだと考えています。



集団託児の場面では、途中でお子さんが泣き出してしまって講座やイベントに丸々参加できないこともあります。束の間でも張りつめた日常以外のことに意識を向け、家族以外の大人とふれあえることで気持ちに余裕ができ、また少しがんばれそうだと感じてもらえたらケア者も嬉しい、そのような関係。

子育て期間中、気持ちの綱渡りを繰り返しながら乗り切ることもあるかと思えます。

「今、少し助けが欲しい」と言いやすい。「そのちょっとした手助けが、わたしにも出来る」と多くの組合員に思ってもらえるような、託児ケアに取り組んでいきたいと思えます。

親も子どもも、ケア者も共に育ち合いましょう。

利用者の声



集団託児ケアは本当に有難い存在でした。3歳前頃からお世話になりました。子どもが家族以外の大人と接することもいい経験になり、慣れてくると今日はお姉さんとこれをして遊ぶ、など自ら用意をするようになりました。いろんなことを教えていただき、体験させていただいたことには感謝しかありません。お友だちとうまく遊べない日もありましたが、次のときは仲良く遊べるようになるなど、成長を感じさせてくれた存在でもあります。私も親としてケア者に話を聞いてもらったり、子どもの知らない一面を教えてもらったりと頼っておりました。今でもその頃の話をする、子どもの鮮明な記憶力に驚き、きっと楽しい時間だったのだろうな～と思いを馳せます。(Kさん)



子どもが小さい時に委員会やイベントで月に数回、集団託児を利用していました。保育ルームのおもちゃを全て把握するくらい通っていました。近くの公園にも連れて行ってもらいたくさん外遊びも楽しんでました。子どもが成長し、私自身が託児スタッフとしてケアさせてもらっている時も、好天の日は公園で遊んだり、散歩しながら電車を見に行ったり、外遊びも子ども達と楽しんでいます。子どもたちが、たのしかったー！またここで遊びたい！と思って来てくれたら良いなと思っています。(Mさん)

●3月度の給付ケア件数

給付No.	項目	件数
3	組合員活動を支えるケア	2
4	集団託児ケア	2
9	困ったとき・手伝ってほしいときのケア	3
10	産前産後・入院・通院・在宅療養のときのケア	1
12	子育て中・介護中の加入者がリフレッシュしたいとき、儀式や行事に参加するときのケア	1
14	共同購入品を預かってほしい・届けてほしいときのケア	20
16	誕生日のお祝い(満60歳以降10年ごとに)	2
17	出産のお祝い	1

エピソードを
お寄せください

QRコードからGoogleフォームで、またはお好きな用紙に記入し配送時に「エッコロ委員会宛て」で提出してください。字数等の制限は特にありません。お名前・支部を明記してください。お寄せいただいたエピソードはエッコロ委員会においてエッコロニュースまたは組合員活動で活用させていただきます。(寄稿者の実名は伏せて活用します)



<https://bit.ly/3BVMgO1>

How to
エル・コープ

知ってましたか？こんなことやあんなこと。加入説明の時に聞いた気がするけど、どうするんだっただけかな？

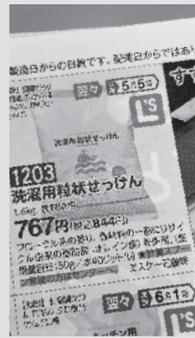
生活クラブを上手に活用していくために、加入したばかりの方からベテラン組合員さんまでみなさんに知っておいていただきたいことを毎回お伝えしていきます。

「粒状せっけん」に「専用の計量スプーン」があるのを知ってましたか？今回はその「粒状せっけん」の「スプーン」についてです。



Q1 そもそも専用の計量スプーンがあるなんて知らなかった！どこかに書いてあるの？

A. 食べるカタログの「粒状せっけん」のところに記載してあります。



Q2 「粒状せっけん」だけに使えるの？「無添加（針状）せっけん」や「マルダイ粉石けんびわ湖」にも使えるの？

A. 「無添加（針状）せっけん」「マルダイ粉石けんびわ湖」どちらにも使えます。

「マルダイ粉石けんびわ湖」に使う場合も専用スプーン1杯が約50gなので、ご自宅の洗濯機の容量に合わせて使用してください。



★裏面の表を目安にご使用ください。

★マルダイ粉石けんびわ湖については、計量スプーンすりきり1杯が約50gです。

Q3 いくらですか？

A. 1個25円（税別）です。

Q4 欲しいときはどうやって頼むの？

A. 配達担当もしくはセンターにご連絡ください。

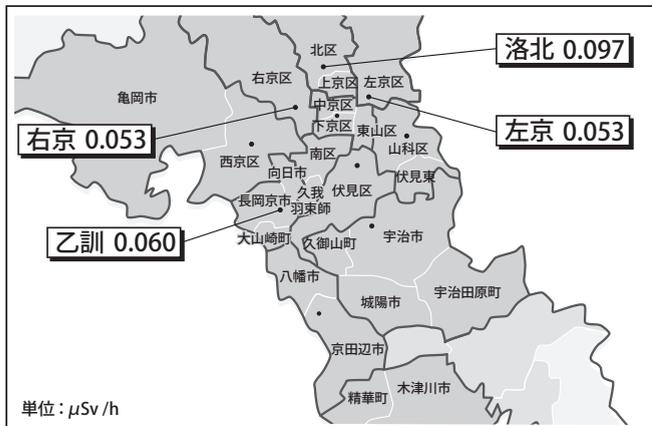


●2023年度4月 関西独自消費材の放射能検査結果

生産者	対象消費材	産地	実施日	検査機関	Cs134	Cs137	セシウム合計
ウィンナークラブ	パクパクウィンナー	徳島県	4月11日	日吉	ND/1.0	ND/1.0	ND/2.0
ウィンナークラブ	豚枝肉	徳島県	4月11日	日吉	ND/1.0	ND/1.0	ND/2.0
丸本	鶏肉（ムネ肉）	徳島県	4月21日	連合会	ND/1.1	ND/1.2	ND/2.3

【検査結果の見方】単位：Bq / Kg 「検出値/検出下限値」で示します。半減期の長いセシウムに絞って検査をしています。セシウム134、セシウム137の合計値で「検出限界値」を記載します。検出値欄のNDは、検出限界値未満での不検出を表します。

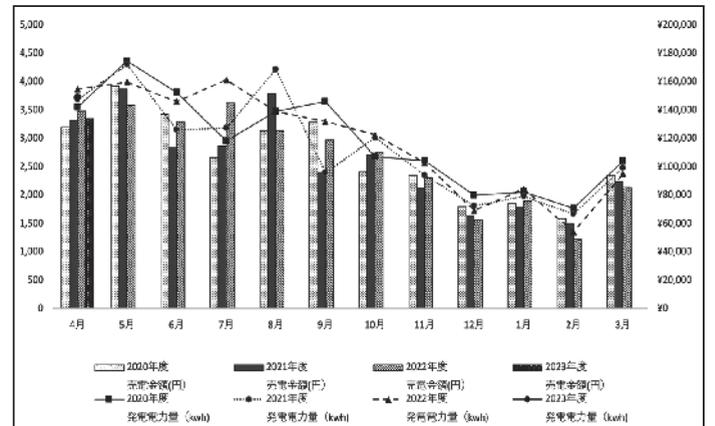
●放射線測定活動報告 2023年4月測定



空間放射線量測定値

生活クラブ京都エル・コープでは、2013年5月から10名ほどの組合員が毎月、同じ地点、同じ機器で自分の地域の空気中の放射線量を測定しています。測定機器の操作方法を知っておくことや数値の変化から、事故等の際に気づく可能性を高めることを目的としています。測定方法は、京都府内の屋外・室内で、地上1m及び5cm地点の空間放射線量を測定。本紙では、各支部1カ所について、1mでの測定値のみを掲載。単位：μSv/h（マイクロシーベルト毎時）。

●東センター太陽光発電ありがとSUN発電状況



東センター太陽光発電「ありがとSUN」発電とは？

組合員のみなさんの出資金と設置の際に募集した特別増資を活用して、山科区にある東センターの屋根に32kWの太陽光発電所を設置。2014年10月から発電事業をおこなっています。つくられた電気はセンターで使用する電力をまかなうほかに、生活クラブグループの電力会社の「(株)生活クラブエナジー」に売電しています。

理事会だより

2022年度 第13回 理事会報告
(2023年5月1日開催)

＝討議検討事項＝

- 2023年度総代会議案内容について検討しました。

＝討議決定事項＝

- 2023年度総代会議案を決定しました。
- 2023年度総代会の書面議決及び代理人が代理できる総代数の取扱いについて決定しました。

＝報告承認事項＝

- 西センター活用の基本構想プロジェクト答申(案)を承認しました。
- 共生のまちづくり推進委員会の立ち上げについて承認しました。
- 森のようちえんどろんて園「森のほっこり mam café」へ今年度も協賛することを承認しました。
- 2023年度組合員企画におけるゲスト参加の託児料の理事会補填について承認しました。
- エコロひろば1件の申請を承認しました。
- ブランディングPJのメンバー追加とInstagram企画とチラシ印刷予算の補填について承認しました。

＝報告確認事項＝

- 地域政策のすすめ方について確認しました。
- 2023年度通常総代会の午後企画について確認しました。

ほか

その他の支部・委員会イベント

●洛北支部

諸事情により、予定していた生産者交流会を変更します。6月には、グリーンシステムや海外の様子、ごみ問題について考える会を開きます。詳細は「らくほくニュース」でお知らせします。

編集後記 最近ようやく、車で注文できるようになったパスチャライズド牛乳の200mlびん。うちでは毎週3本の牛乳を注文しているが、試しに200mlびんを追加で頼んでみた。「給食で飲むから」とうちでたまにしか牛乳を飲まなくなった小5の息子が早速飲んだら「いつもより美味しい!」と言う。2本では足りなくて、900mlびんからわざわざうつつておかわりしていた。中身は同じだけどさらに美味しいのかな?これまで900mlは多いと思っていたご家庭にもぴったり。ぜひ登録して飲んでみてください!

生活クラブ京都エル・コープ 組織状況

組合員数: 6,675名 前月比 2名減

供給高: 136,043,632円 (一人当たり20,381円)

2023.4.20現在

おいなしな 次号、143号は
2023年7月3日発行です

★

おいなしな はウェブサイトでも閲覧できるようになりました!

<http://kyoto.seikatsuclub.coop>知ろう! 消費材!
リレー生産者交流会

●ヴィボン: オリーブオイル、バルサミコ酢

開催日: 6月18日(日) 10:00~12:00

会場: cafe HOPE (堀川商店街内)



●豆伍心: 豆腐、揚げ

開催日: 6月21日(水) 10:00~12:00

会場: パンビオ (長岡京市中央生涯学習センター)



●大矢商店: こんにゃく

開催日: 6月27日(火) 10:00~12:00

会場: 京エコロジーセンター調理室



●ニューオークボ: パスタ

開催日: 6月29日(木) 10:30~13:00

会場: 京田辺市立中部住民センター「せせらぎ」



●丸きんまんじゅう: 和菓子、洋菓子

開催日: 6月30日(金) 10:00~12:00

会場: 一乗寺くらぶルーム



●角谷文治郎商店: 本みりん

開催日: 6月27日(火) 10:30~13:00

会場: 東センター

●トーエー食品: ノンカップ麺

開催日: 7月15日(土) 10:00~12:30

会場: Free space ゆるり(御室)

●新生酪農: 牛乳、ヨーグルト

開催日: 7月24日(月) 10:30~12:30

会場: 西センター



●月島食品工業: マーガリン、チョコレート

開催日: 7月27日(木) 10:00~12:00

会場: 西センター

●みえぎょれん販売: 焼海苔、味付海苔、鯉細削り

開催日: 7月27日(木) 10:00~13:00

会場: 大宮交通公園杜の家コミュニティールーム

●日本果実工業: みかんジュース、まぐろ油漬け缶

開催日: 7月(日時未定)

会場: 未定

●私市醸造: 酢

開催日: 9月6日(水) 10:30~13:30

会場: 西センター

○チラシ等でもご案内しておりました6月開催予定の黒富士農場(消費材:産直放牧卵)、信州八ヶ岳会(消費材:りんご)の生産者交流会は諸事情により中止になりました。



※2023年5月15日時点での情報です。最新情報はホームページをご覧ください。
https://kyoto.seikatsuclub.coop/event/relay_kouryu2023_index.html

